

**INSTRUÇÃO:** As questões de 01 a 10 referem-se ao texto abaixo.

**Generación Z: Preferencias y estilo de vida**

01 *Son históricos los esfuerzos por tipificar a las generaciones cronológica y culturalmente. Desde la sociología, la*  
 02 *psicología social y, en especial, el mercadeo se intenta trazar líneas que caractericen los rasgos, hábitos de*  
 03 *consumo, motivaciones e interacción social de un nuevo grupo*

04 Durante las últimas décadas se han caracterizado las generaciones de los Baby Boomers (1950's), la  
 05 Generación X (1970's), la Generación Y (1980's) y la Generación Z, actualmente en conformación.

06 La Generación Z es un término que hace referencia a las personas nacidas entre 1990 y 2004. Son jóvenes que  
 07 hoy tienen entre 8 años y 21 años de edad. Son hijos del mundo globalizado e interconectado. Nacieron en una  
 08 sociedad con la Internet como un medio habitual de comunicación y de búsqueda de información. Esta generación  
 09 utiliza las redes sociales como mecanismo cotidiano de interrelación con las demás personas.

10 Se calcula que la Generación Z representa entre un 18 y un 20% de la población mundial. Son jóvenes  
 11 cautivados por las nuevas tecnologías y los dispositivos electrónicos. Nacieron y crecieron en la era digital. Por ello,  
 12 a los chicos de la Generación Z también se les denomina de otras maneras: generación silenciosa, por su  
 13 característica costumbre de estar permanentemente conectados a la red, que los vincula a una sociedad global de  
 14 forma virtual, \_\_\_\_\_ que los aísla de su entorno familiar y social inmediato. Algunos sociólogos los han  
 15 catalogado como i-Generation, la generación de la cultura del entretenimiento, jóvenes ansiosos de consumir todo  
 16 tipo de productos para el divertimento como videojuegos, reproductores de música o aplicaciones para  
 17 computadoras. Su relación con la tecnología es intuitiva, natural y, en algunos casos, adictiva. Por esta razón, a los  
 18 miembros de la Generación Z se les considera como nativos digitales.

19 Con el fin de describir un perfil de esta generación en Venezuela, la empresa de estudios de mercado y de  
 20 opinión pública Quantum Research realizó para el periódico PRODUCTO un *focus group*. La dinámica de grupo se  
 21 realizó con participantes entre 8 y 20 años (hombres y mujeres), separados en tres sub-grupos (niños, pre-  
 22 adolescentes y adolescentes/universitarios).

23 Los resultados ofrecen una visión exploratoria de cuáles son las percepciones, valoraciones y actitudes que  
 24 estos jóvenes manifiestan en relación con diversos ámbitos: educación; familia y rutinas en su entorno familiar;  
 25 música; sociedad y política; relación con marcas y comunicación personal (cómo se interrelacionan con los demás).

26 Es relevante destacar que dada la naturaleza del instrumento de investigación, los resultados obtenidos no son  
 27 concluyentes, \_\_\_\_\_ representan una aproximación descriptiva y cualitativa.

28 Desde el punto de vista periodístico, el estudio fue el punto de partida del informe de portada de PRODUCTO  
 29 para desarrollar un conjunto de reportajes con estos indicadores primarios que delinean el perfil de esta nueva  
 30 generación.

(Disponible en: <<http://www3.producto.com.ve/articulo.php?art=1443>>. Acceso el: 4 sept. 2012. – Texto adaptado.)

01

Assinale a alternativa que completa correta e adequadamente as lacunas nas linhas 14 e 27.

- a) **pero e sino que**
- b) **por e además**
- c) **luego e más**
- d) **con e así que**
- e) **si e pero**

02

A melhor tradução para as formas verbais **se han caracterizado** (linha 04), **Nacieron** (linha 07) e **han catalogado** (linhas 14 e 15) é, respectivamente,

- a) *se caracterizarão, Nascem e catalogarão.*
- b) *se caracterizam, Nasceram e catalogaram.*
- c) *se caracterizaram, Nascem e catalogam.*
- d) *se caracterizaram, Nasceram e catalogaram.*
- e) *se caracterizarão, Nasceriam e catalogarão.*

03

De acordo com o texto, é correto afirmar que

- a) os classificados como pertencentes à **Generación X** têm facilidade com os meios eletrônicos.
- b) a **Generación Z** é também qualificada como genuinamente digital.
- c) a **Generación Baby Boomers** apresenta dificuldade para se relacionar com a **Generación X**.
- d) a **Generación Y** e a **Generación Z** já nasceram na era da internet.
- e) à **Generación Z** caberá aproximar os **Baby Boomers** da era digital.

04

Analise as proposições abaixo quanto à veracidade (V) ou à falsidade (F), de acordo com o texto.

- ( ) A relação com marcas e a comunicação pessoal facilitada são características da **Generación Y**.
- ( ) O mercado está interessado nos hábitos da atual geração.
- ( ) A **Generación Z** se relaciona com a tecnologia de forma natural e espontânea.

Assinale a alternativa que completa adequadamente os parênteses, de cima para baixo.

- a) V – F – F
- b) F – F – V
- c) F – V – V
- d) V – F – V
- e) V – V – F

05

Segundo o texto, é correto afirmar que

- a) os homens entrevistados demonstraram gostar mais de videogames.
- b) crianças não participaram do estudo, apenas homens e mulheres.
- c) o estudo aponta a relação dos jovens com a educação, a família e as rotinas, entre outros.
- d) o estudo quer saber quais são as preocupações dos jovens, por isso realizou-se uma série de entrevistas por meio das redes sociais.
- e) a empresa de mercado e de opinião pública quis definir o percentual de jovens que pertencem à **Generación Z**.

06

Considerando o texto, assinale a alternativa em que o termo presente na **Coluna B** melhor traduz o da **Coluna A**.

	<b>COLUNA A</b>	<b>COLUNA B</b>
a)	<b>rasgos</b> (linha 02)	<i>riscos</i>
b)	<b>aísla</b> (linha 14)	<i>junta</i>
c)	<b>adictiva</b> (linha 17)	<i>somativa</i>
d)	<b>investigación</b> (linha 26)	<i>pesquisa</i>
e)	<b>periodístico</b> (linha 28)	<i>linguístico</i>

07

Analise as proposições abaixo quanto à veracidade (V) ou à falsidade (F), de acordo com o texto.

- ( ) O termo **búsqueda** (linha 08) pode ser melhor traduzido por *busca*.
- ( ) O segmento **Por ello** (linha 11) pode ser melhor traduzido por *Por isso*.
- ( ) O termo **informe** (linha 28) pode ser melhor traduzido por *relatório*.

Assinale a alternativa que completa adequadamente os parênteses, de cima para baixo.

- a) V – V – F
- b) F – F – V
- c) F – V – V
- d) V – F – F
- e) V – V – V

08

Analise as proposições abaixo quanto à veracidade (V) ou à falsidade (F), de acordo com o texto.

- ( ) Na linha 12, o pronome **les** refere-se a **población mundial** (linha 10).
- ( ) Na linha 13, o pronome **los** se refere a **los chicos de la Generación Z** (linha 12).
- ( ) Na linha 18, o pronome **les** refere-se a **sociólogos** (linha 14).

Assinale a alternativa que completa adequadamente os parênteses, de cima para baixo.

- a) V – F – F
  - b) F – V – V
  - c) F – V – F
  - d) V – F – V
  - e) F – F – F
- 

09

De acordo com o texto, é correto afirmar que

- a) os dados obtidos são a “porta de entrada” para aproximar as gerações e diminuir algumas das diferenças existentes entre elas.
  - b) o perfil da nova geração precisa ser revisto e comparado com os anteriores e, para isso, é necessário substituir os indicadores primários.
  - c) o estudo indica a necessidade de mudança no perfil adotado atualmente: de analógico para digital.
  - d) as informações publicadas pelo **PRODUCTO** ajudarão a rever e a organizar programas primários para a nova geração.
  - e) os resultados do estudo ajudaram a definir o perfil e as áreas de interesse da nova geração.
- 

10

É correto afirmar, de acordo com o texto, que

- a) os resultados, embora descritivos e qualitativos, não são definitivos.
- b) os dados analisados surpreenderam os avaliadores: o perfil da geração está aquém do esperado.
- c) os estudos mostram que a natureza dos instrumentos utilizados precisa ser revista.
- d) os dados preliminares preocupam, pois a Venezuela não está preparada para esta **i-Generation**.
- e) os estudos revelam o que já se sabia; não houve surpresas, portanto.